

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	10
1. Kegunaan Teoritis.....	10
2. Kegunaan Praktis	10
BAB II KAJIAN TEORETIK	
A. Deskripsi Konseptual.....	11
1. Teori Keagenan.....	11
2. Manajemen Laba	14
3. Integritas Laporan Keuangan dan Konservatisme Akuntansi	17
4. Struktur Kepemilikan	22
5. Ukuran Perusahaan	25
B. Hasil Penelitian yang Relevan	27
C. Kerangka Teoritik.....	33
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	37
B. Teknik Pengumpulan Data	37
C. Populasi dan Sampel.....	38

D. Operasionalisasi Variabel Penelitian	39
1. Variabel Dependen	39
2. Variabel Independen.....	41
a) Kepemilikan Institusional (KI)	41
b) Kepemilikan Manajerial (KM)	42
c) Ukuran Perusahaan (UK).....	43
E. Teknik Analisis Data	44
1. Statistik Deskriptif.....	44
2. Uji Pemilihan Model yang Digunakan	44
3. Uji Asumsi Klasik	47
4. Analisis Regresi Data Panel	49
5. Uji Hipotesis	50

BAB IV Hasil dan Pembahasan

A. Deskripsi Data	52
1. Hasil Pemilihan Sampel	52
2. Analisis Statistik Deskriptif.....	53
B. Pengujian Hipotesis	57
1. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	57
2. Uji Asumsi Klasik	59
a) Uji Normalitas.....	60
b) Uji Multikolinieritas	61
c) Uji Autokorelasi.....	62
d) Uji Heterokedastisitas	63
3. Pengujian Model Regresi Data Panel	64
4. Pengujian Hipotesis	66
a) Uji Parsial	66
b) Uji Koefisien Determinasi	69
C. Pembahasan Hasil.....	70

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	76
B. Implikasi	76
C. Saran	78

DAFTAR PUSTAKA.....	79
----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN	83
--------------------------------	-----------

RIWAYAT HIDUP	100
----------------------------	------------